



البرنامج التدريبي	كاريزما القيادة
لغة البرنامج	اللغة العربية
مدة البرنامج	٩ ساعات
اهداف البرنامج	<p>فهم عناصر كاريزما الشخصية.</p> <p>التمكن من العوامل التي تساعد على زيادة الكاريزما لدى الإنسان.</p> <p>التعرف على مجالات الشخصية الكاريزمية.</p> <p>خصائص الشخصية الكاريزمية وكيف يمكن اكتسابها.</p> <p>معرفة ما للعلاقة بين الكاريزما والشخصية الجذابة.</p> <p>فهم فوائد الكاريزما.</p> <p>التمكن من استراتيجيات السحر الشخصي.</p> <p>كيف تجعل نفسك أكثر جاذبية وتأثيرا.</p> <p>كيف تدرب نفسك على أن تكون أكثر جاذبية وتأثيرا.</p> <p>فهم العلاقة بين جاذبية العلاقات والذكاء الاجتماعي.</p> <p>معرفة كيفية إعادة تحديد وصف الشخصية.</p> <p>كيف تتميز عن الآخرين وتسوق مهاراتك.</p> <p>هل الكاريزما فطرية أم مكتسبة.</p> <p>الذكاء الاجتماعي وعلاقته بمهارات الاتصال التنظيمي.</p> <p>العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والشخصي وتوجه الثقة.</p> <p>أنواع وخصائص الذكاء الاجتماعي.</p> <p>نظريات الذكاء الاجتماعي.</p> <p>مواصفات الشخص الاجتماعي ذو الذكاء الاجتماعي.</p> <p>كيف نتوقف عن التحيز لآرائنا ومعتقداتنا.</p> <p>التمكن من تعديل قناعتك وثق في قدراتك.</p>



## محتويات البرنامج

تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:

الوحدة الأولى: مقدمة عامة عن مفهوم الكاريزما  
مهارات ومميزات الشخصية الكاريزمية.  
القدرة على إعطاء رسائل صامتة.  
القدرة على إدارة الوقت واستثماره بشكل فعال.  
القدرة على قراءة المشاعر بذكاء وبناء الألفة والقيادة.

الوحدة الثانية: منطلقات فكرية في الشخصية الكاريزمية وجاذبية العلاقات  
تعريف الكاريزما بشكل عام وفي بيئة العمل بشكل خاص.  
الكاريزما ودورها في الحياة العملية.  
التعرف على أنماط الشخصية في بيئة العمل.  
فن الإتيكيت في المواقف في بيئة العمل وفي الحياة الشخصية.  
تطبيق مهارات الإتيكيت الإداري.

الوحدة الثالثة: خصائص الشخصية الكاريزمية وكيفية اكتسابها  
هل يمكن تدريب نفسك على أن تكون أكثر جاذبية وتأثيراً.  
خصائص الشخصية الكاريزمية.  
جاذبية العلاقات والذكاء الاجتماعي.  
إعادة تحديد وصف الشخصية.  
كيف تتميز عن الآخرين وتسوق مهاراتك.  
هل الكاريزما فطرية أم مكتسبة.

الوحدة الرابعة: الفئات الرئيسية للشخصية الكاريزمية  
أنماط الشخصية الكاريزمية في بيئة العمل.  
نظرة عامة على اختبارات أنماط الشخصية العالمية.  
مهارات التعامل مع مختلف الأنماط واستثمارها في بيئة العمل.

الوحدة الخامسة: مهارات الإتيكيت الإداري  
مفهوم البروتوكول والإتيكيت والمجاملة في الحياة  
مهارات الإتيكيت الإداري.  
الآداب العامة للمجاملة وتطبيقها في بيئة العمل.  
أصول التحية والمصافحة.

الوحدة السادسة: صور ونظريات الذكاء الاجتماعي وعلاقته بمهارات الاتصال التنظيمي  
لذكاء الاجتماعي وعلاقته بمهارات الاتصال التنظيمي.  
العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والشخصي وتوجه الثقة.  
خصائص الذكاء الاجتماعي .  
نظريات الذكاء الاجتماعي.  
مواصفات الشخص الاجتماعي ذو الذكاء الاجتماعي.  
كيف نتوقف عن التحيز لآرائنا ومعتقداتنا.



نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على :

### مخرجات التعلم

- التعرف على مفهوم القيادة والكاريزما
- التمكن من صفات الشخصية الكاريزمية
- اتقان استراتيجيات بناء الشخصية القيادية الكاريزمية
- اتقان تقنيات التأثير والجاذبية
- التمكن من بناء العلاقات البناءة
- فهم الذكاء الاجتماعي
- فهم كيفية تغير القناعات الخاطئة الى صحيحة

### الفئة المستهدفة

- جميع العاملين بالأقسام وإدارات المؤسسة
- وجميع رؤساء الأقسام ومدراء الإدارات ومن يرغب أن يكون ذو شخصية كاريزمية.
- من يتم تأهيله لشغل المناصب القيادية.
- طلاب الجامعات والخريجين.
- جميع العاملين بإدارات العلاقات العامة وإدارة الموارد البشرية والمتحدثين الرسميين للمؤسسات ورجال الإعلام.
- اصحاب المشاريع ورواد الاعمال

### المادة التدريبية / التكنولوجيا المستخدمة

- المحاضرات Lecture
- الحلقات النقاشية Group Discussion
- الادوار التمثيلية Role Playing
- التمارين العملية والتطبيقات المهارية Exercises
- دراسة حالات Cast Study
- المناظرات القصيرة Short discussion
- تقديم العروض Presentation
- الاستقصاء الادراكي والتقييم Conception Surveys
- فيديو Video lab
- دراسة نماذج عالمية International example.